



Campagne  
**VÊTEMENTS PROPRES**

Communiqué de presse

1<sup>er</sup> octobre 2009

## Lancement de l'Asia Floor Wage

### Appel international pour un salaire décent dans l'industrie de l'habillement

Le 7 octobre prochain, journée mondiale pour un Travail Décent, démarre l'Asia Floor Wage Campaign. En première mondiale, elle revendique un pouvoir d'achat décent et identique pour tous les travailleurs de l'habillement en Asie. Cette campagne se développera sur ce continent sous forme de mobilisation des travailleurs et de renforcement du dialogue social en entreprise. La Campagne Vêtements Propres soutient cet appel. Elle donne aux consommateurs la possibilité de le relayer vers les grands distributeurs et les discounters pour qu'ils tiennent compte d'un salaire décent dans la fixation des prix à leurs fournisseurs de vêtements.

**Parce que tout n'est pas négociable au nom de la compétitivité.**

La rémunération du travail devrait toujours permettre à chaque travailleur de couvrir ses besoins essentiels et ceux de sa famille [Voir ci-dessous Box 1]. L'Asia Floor Wage se veut tout d'abord un signal fort, rappelant en cela les objectifs de l'Organisation internationale du travail<sup>1</sup> et la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme<sup>2</sup>.

#### **Un même pouvoir d'achat pour tous les travailleurs de l'habillement en Asie**

Les délocalisations d'entreprises sont incessantes au sein du continent asiatique. Chaque acquis social, chaque augmentation salariale, obtenus souvent de longue lutte, font peser sur les travailleurs un risque réel de perdre leur emploi. Fermetures d'usines et délocalisations ne se font généralement pas attendre. L'entrepreneur, l'investisseur ou le client a tôt fait de se diriger vers un autre pays où la main-d'œuvre est moins coûteuse ou moins organisée.

Depuis 2005, des leaders syndicaux et des militants du droit du travail asiatiques ont mis en commun leurs expériences et ont progressivement développé une stratégie collective pour faire face à cette situation. Ils ont ainsi forgé une [alliance internationale](#) qui compte aujourd'hui quelque 60 syndicats, organisations de défense des droits humains et des travailleurs, ONG de développement, organisations de femmes et universitaires dans 17 pays d'Asie, d'Europe et d'Amérique du Nord.

---

<sup>1</sup> En 1944, dans la Déclaration de Philadelphie, l'OIT identifia ses objectifs. Elle appela notamment de ses vœux des politiques d'emploi qui procurent un **salaire minimum vital**. Cet appel fut renouvelé en 2008, à l'occasion de la *Déclaration sur la justice sociale pour une mondialisation équitable*.

<sup>2</sup> Article 23 : *Quiconque travaille a droit à une rémunération équitable et satisfaisante lui assurant ainsi qu'à sa famille une existence conforme à la dignité humaine et complétée, s'il y a lieu, par tous autres moyens de protection sociale.* »

Ensemble, ils ont identifié une même [méthode de calcul du salaire minimum vital](#) liée à l'accès à un même pouvoir d'achat pour tous les travailleurs de l'habillement qu'ils soient Bangladeshis, Indiens, Chinois, Indonésiens, Pakistanais, Sri Lankais ou Thaïlandais. De quoi, espère l'AFW, enrayer cette spirale qui conduit à la dégradation des conditions de travail et de vie. [Voir ci-dessous Box 2 : L'AFW en chiffres]

Pays	Monnaie	Salaire minimum légal mensuel		Asia Floor Wage	
		Monnaie locale	PPP US \$	PPP US \$	Monnaie locale
Bangladesh	Taka	1 662	66	475	10 754
Chine	Yuan	900	217	475	1 639
Inde	Rupee	3 900	244	475	6 968
Indonésie	Rupiah	880 100	210	475	1 868 773
Sri Lanka	Rupee	5 046	143	475	16 706
Thaïlande	Baht	3 820	225	475	7 567

### Le soutien de la Campagne Vêtements Propres

Si ce sont les employeurs des usines qui paient les salaires et les gouvernements locaux qui fixent les minima légaux, ce sont les acheteurs de l'industrie qui tiennent les cordons de la bourse. L'enquête à la source du [rapport « CASH ! »](#) publié par la Campagne Vêtements Propres en février dernier démontre qu'une rémunération décente des travailleurs de l'habillement passe par un changement des pratiques au sommet de la filière d'approvisionnement. Des pratiques largement influencées aujourd'hui par les grands distributeurs mondiaux et les discounters.

C'est à ce niveau que la Campagne Vêtements Propres apporte son soutien à l'Asia Floor Wage. Dès aujourd'hui, elle lance une action d'interpellation destinée à Aldi, Carrefour, Cora, Lidl et Trafic, 5 grands distributeurs ou discounters présents en Belgique et qui vendent des vêtements dans leurs magasins. Via le site [www.meilleurmarché.be](http://www.meilleurmarché.be), elle propose à chacun de demander à ces distributeurs de s'engager concrètement en faveur d'un salaire décent dans leurs filières d'approvisionnement en vêtements. Des actions similaires sont lancées dans plusieurs autres pays d'Europe, destinées à d'autres grands distributeurs ou marques de vêtements.

**Du 1 au 10 octobre**, la Campagne Vêtements Propres sera présente sur les antennes de plusieurs télévisions régionales avec un clip vidéo et le documentaire « Pour un meilleur marché ». Elle animera plusieurs ciné-débats, notamment à Liège, Mons, Beaufays, Bertrix, Charleroi, Gembloux et Braine-l'Alleud. Le 10 octobre, elle mènera une action de rue à Liège dans le cadre de Tempo Color.

### Documents annexés et liens :

- L'Asia Floor Wage en chiffres (ci-dessous, Box 1)
- Payer Sahida 100 € plutôt que 25. D'accord ? (ci-dessous, Box 2)
- Rapport Asia Floor Wage : [Stitching a decent wage across borders](#)
- [Résumé en français du rapport Stitching a decent wage across borders](#)
- [Méthode de calcul](#) de l'Asia Floor Wage (pdf)
- [www.meilleurmarché.be](http://www.meilleurmarché.be) : le clip, la lettre aux distributeurs, l'information de fond sur l'AFW.

### Contact presse et demandes d'interviews:

Jean-Marc Caudron – tél 010 45 75 28 – 0485 58 35 92 - email : [jean-marc@vetementspropres.be](mailto:jean-marc@vetementspropres.be)

## Interviews :

**Carole Crabbé** – coordinatrice de la Campagne Vêtements Propres et membre du comité de pilotage international de l'AFW – tél 010 45 75 27 – gsm : 0498 77 23 13 - email [carole@vetementspropres.be](mailto:carole@vetementspropres.be)

- de Delhi (en après-midi, heure de Bruxelles - après 18h00 heure de Delhi):

- **Anannya Bhattacharjee** : Coordinatrice internationale et membre du comité de pilotage international
- **Ashim Roy** : Secrétaire général de New Trade Union Initiative, Inde, membre de l'Alliance AFW et membre du comité de pilotage international
- **Sarthak Ray**: Coordinateur presse pour les activités de lancement

- de Delhi ou d'Europe (selon le moment de l'interview)

- **Dr. Gianni Tognoni** – Secrétaire général du Tribunal Permanent des Peuples qui recevra un réquisitoire de l'Alliance AFW le 7 octobre, à Delhi
- **(Prof.) Dr. Upendra Baxi** – Professeur de University of Warwick, qui peut argumenter pourquoi un salaire minimum vital est un droit humain et en quoi l'AFW constitue une étape pour faire de ce droit une réalité pour des millions de travailleurs de l'habillement en Asie
- **Suvecha Adhikary** du Committee on Asian Women (CAW). Elle peut témoigner des raisons qui poussent ce réseau régional d'organisations de femmes à soutenir les demandes de l'AFW et en quoi un salaire minimum vital est une question féministe.

### **Box 1. Payer Sahida 100 euros plutôt que 25. D'accord ?**

Sahida a 25 ans et est mère de 2 enfants. Elle vit avec sa famille dans un bidonville de Dhaka au Bangladesh. Travailleuse dans une usine d'habillement, elle coud des vêtements pour le compte de supermar-chés et de discounters européens, comme Aldi, Carrefour ou Lidl. Elle travaille une moyenne de 12 heures par jour, sept jours sur sept pour un salaire de 25 € par mois. Cette somme ne couvre pas les dépenses de base de sa famille : nourriture, habillement, logement, soins, éducation des enfants, déplacements, énergie et constitution d'une petite épargne.

Pour vivre avec un minimum décent, elle devrait disposer au moins de l'équivalent de 100 €, soit quatre fois plus que son salaire actuel.

**Inabordable ?** C'est d'abord une question de justice. Et puis, à y regarder de plus près, le salaire de Sahida ne compte en réalité que pour une minuscule partie du prix du vêtement que nous achetons : de 0,4 à 2 % seulement. Sur une chemise de 20 €, cela correspond à une somme entre 8 et 40 centimes d'euros. Quadrupler le salaire de Sahida pour lui permettre d'atteindre un seuil viable ne coûterait en moyenne qu'1 € par chemise. Pas bien lourd dans les comptes des grands distributeurs ni dans le porte-monnaie du Belge moyen. D'autant plus que nous n'en finissons pas de payer nos vêtements toujours moins chers... aux producteurs<sup>1</sup>.

Témoignages disponibles dans le rapport [Stitching a decent wage across borders](#)

### **Box 2. L'Asia Floor Wage en chiffres**

- **7 Pays asiatiques lancent l'AFW ce 7 octobre 2009**, parmi eux les principaux producteurs d'habillement au niveau mondial : Bangladesh, Chine, Inde, Indonésie, Pakistan, Sri Lanka, Thaïlande
- **70 organisations** soutiennent l'AFW.
- **100 millions de travailleurs** dont 80% de femmes travaillent dans l'industrie de l'habillement en Asie.
- **Entre 0,4 et 2% du prix** payé par le consommateur final paye celui ou celle qui a fabriqué son vêtement.
- **2 fois plus**, c'est en moyenne l'augmentation des salaires qui permettrait d'atteindre un salaire décent dans l'industrie de l'habillement en Asie.