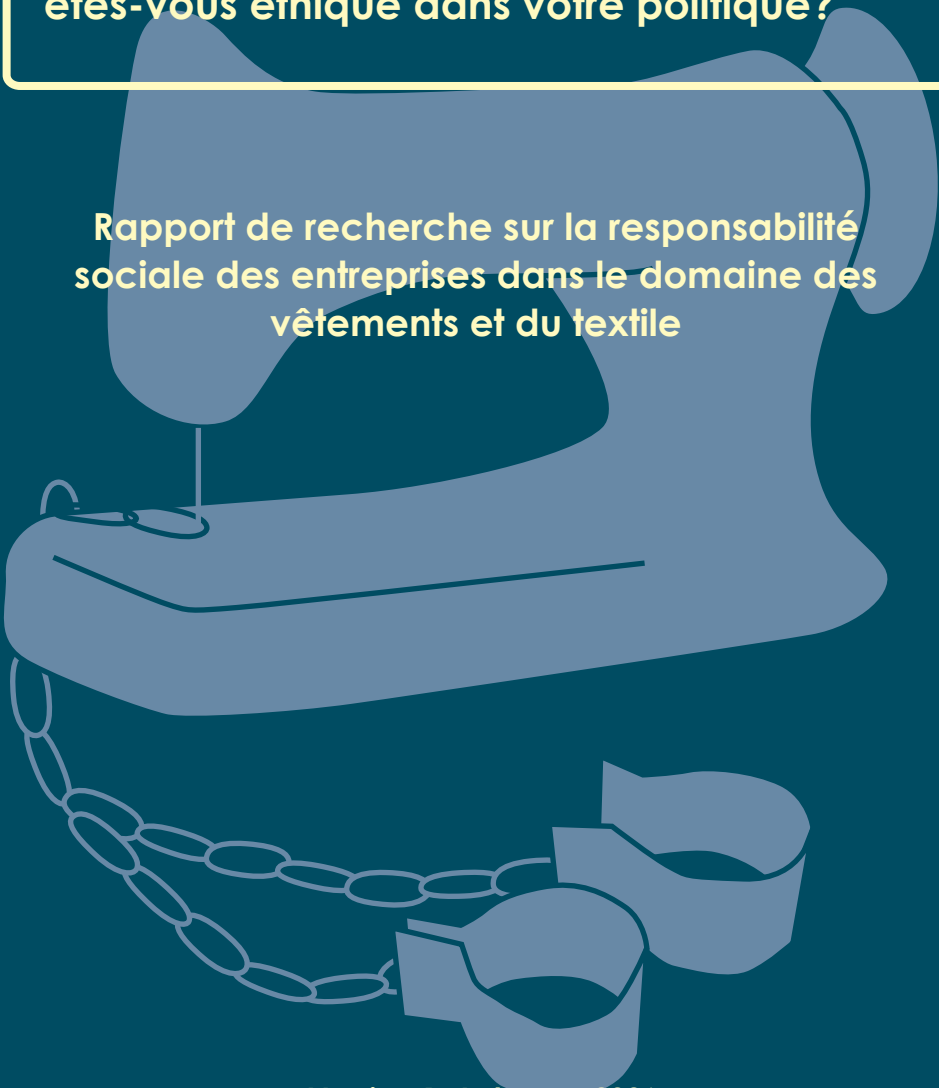


# Rapport de responsabilité sociale :

Êtes-vous éthique dans vos pratiques,  
êtes-vous éthique dans votre politique?

Rapport de recherche sur la responsabilité  
sociale des entreprises dans le domaine des  
vêtements et du textile



Version 1, Automne 2006

**Au cours de l'été 2006, la Coalition québécoise contre les ateliers de misère (CQCAM) a effectué une recherche auprès de 69 fabricants et distributeurs de vêtements de travail et d'outils promotionnels sur le marché québécois afin d'évaluer si leurs pratiques de travail sont responsables. En d'autres termes, la CQCAM a mesuré les efforts déployés par les entreprises pour considérer les questions du respect des droits des travailleurs dans leurs installations, mais aussi dans les installations de leurs fournisseurs.**

**En plus d'encourager les entreprises ciblées à se responsabiliser socialement afin d'améliorer leurs résultats, l'objectif principal de la recherche est de fournir des pistes d'alternatives aux institutions et aux organisations qui se doteront de politiques d'achat responsable.**

## **↪ Qu'est-ce que la Coalition québécoise contre les ateliers de misère ?**

La Coalition québécoise contre les ateliers de misère rassemble plusieurs organisations syndicales, organisations non gouvernementales (ONG) et associations étudiantes provenant de partout au Québec. Elle a pour mission de sensibiliser la population du Québec à l'existence des ateliers de misère dans l'industrie du vêtement et de développer des alternatives concrètes pour contrer la prolifération de ces ateliers de misère au Sud comme au Nord.

## **↪ Quel est le rôle du Centre international de solidarité ouvrière (CISO) ?**

Le Centre international de solidarité ouvrière (CISO) est une ONG qui travaille à renforcer les liens entre les travailleuses et les travailleurs du Sud et du Nord. Elle aspire

à participer à l'instauration d'une société plus juste et plus démocratique en développant, notamment, des projets de solidarité avec des organisations civiles des pays du Sud. Le CISO agit comme secrétariat de la CQCAM.

## **Êtes-vous éthique dans vos pratiques? La Recherche :**

La Coalition québécoise contre les ateliers de misère a élaboré une liste de 69 entreprises québécoises qui fournissent en vêtements de travail et outils promotionnels des institutions et des organisations syndicales et elle les a approché pour participer au sondage. Grâce à des sources diversifiées, la CQCAM a pu entrer en contact avec presque tous les fournisseurs québécois existants dans le domaine.

La Coalition contre les ateliers de misère a créé un questionnaire et une grille de notation en tenant compte du contexte d'action des petites et moyennes entreprises du Québec pour évaluer divers aspects de pratiques responsables pour un fabricant de vêtements et d'outils promotionnels. Elle a ensuite procédé à un envoi jumelé à un suivi téléphonique auprès des fournisseurs.

Cette recherche menée par la CQCAM se poursuivra dans les mois et les années à venir dans le but de toujours bonifier cette première étape de recherche et permettre aux entreprises d'améliorer leur classement.

## **↪ Qu'est-ce qui a été évalué ?**

Dans la grille d'évaluation, nous avons cherché à mieux connaître chacune des entreprises selon son profil organisationnel, ses pratiques de production, ses pratiques et politiques sociales ainsi que ses pratiques et politiques environnementales.

## ↳ Comment juger les résultats de la recherche?

Avec les réponses des entreprises qui ont accepté d'être transparentes et qui ont retourné le questionnaire rempli, nous avons produit un premier rapport. Celui-ci se fonde sur un taux de participation de 11,59%, soit 8 entreprises. Ce faible taux de participation était prévisible en raison de la nature de la recherche et de la période de l'année où la CQCAM a approché les entreprises.

Dans le but d'être transparents à notre tour, il importe de mentionner que diverses raisons peuvent expliquer cette faible participation. Une entreprise qui a eu « 0 », donc qui n'a pas participé à notre étude, peut tout aussi bien présenter un profil intéressant en matière de responsabilité sociale. Cependant, nous croyons que la première étape vers la responsabilisation est d'accepter d'être transparent envers les consommateurs et de dévoiler les conditions dans lesquelles les produits sont fabriqués. En bref, de répondre honnêtement au questionnaire. La CQCAM encourage fortement les institutions et organisations à faire affaire avec une entreprise qui s'est déjà engagée sur la voie de la responsabilisation sociale en acceptant de se faire évaluer.

## ↳ Quelques données suite à notre enquête...

Certains points positifs et négatifs sont ressortis de notre enquête jusqu'à maintenant. D'un côté plus positif, soulignons que la totalité des entreprises répondantes respectent les normes québécoises du travail et près de la moitié ont un programme de récupération, ce qui est fort encourageant.

Par contre, bien que certaines entreprises disent avoir un code de conduite ou une politique à l'égard des conditions de travail au sein des installations de leurs fournisseurs du Sud, aucune ne nous a transmis ce code de conduite afin que nous l'examinions. De plus, la CQCAM demande de fournir des informations sur les salaires versés au sein des installations et sur les investissements en formation. Malheureusement, bien peu nous ont retourné ces informations, ce qui influence négativement le résultat des entreprises répondantes.

### Pointage des entreprises ayant participé à la recherche

Rang	Manufacturier	Note
1	<b>Louis-Hébert Uniforme Inc.</b> 1963, rue Notre-Dame-de-Fatima Laval (QC) Canada, H7G 4R9	57,5%
2	<b>Gants Laurentides Ltée</b> 255, monté de liesse Saint-Laurent (QC), Canada, H4T 1P5	55%
3	<b>Confection premier choix Inc.</b> 60, rue Boulet Princeville (QC), Canada, G6L 4M1	47,5%
4	<b>Chaussures Belmont Inc.</b> 2148, rue Beaubien Montréal (QC), Canada, H2G 1M6	47,5%
5	<b>Confection Pétrin Inc.</b> 420, route Marie-Victorin Sorel-Tracy (QC), Canada, J3R 1K7	40%
6	<b>Identification Sports Inc.</b> 2233, chemin du Plateau La Baie (QC) Canada, G7B 3N8	37,5%
7	<b>Centre industriel de confection Windsor Inc.</b> 110, rue Watopéka Windsor (Qc), Canada, J1S 1N2	35%
8	<b>Mignault Transfert Inc.</b> 140B, avenue Principale, Rouyn-Noranda (QC), Canada, J9X 4P9	35%

Pour connaître les autres entreprises ciblées ayant un résultat moindre et pour avoir plus de détails sur les résultats dévoilés ci-haut, veuillez consulter notre site Web à l'adresse suivante : <http://www.ciso.qc.ca/ateliersdemisere/index.html>

## ↪ Qu'en est-il de la suite ?

Afin de toujours fournir une information à jour aux institutions et organisations et afin de permettre aux entreprises d'améliorer leur résultat et ainsi prouver leur engagement, il y aura une réévaluation deux fois par année. Celle-ci sera publiée sur notre site Web : [www.ciso.qc.ca/ateliersdemisere/index.html](http://www.ciso.qc.ca/ateliersdemisere/index.html)

Si vous êtes un fabricant de vêtements ou d'outils promotionnels et que vous aimeriez être évalué, n'hésitez pas à nous contacter. De plus, si votre organisation fait affaire avec des fournisseurs qui n'ont pas été évalués dans le cadre de notre recherche, merci de nous fournir leurs coordonnées afin d'entrer en contact avec eux.

## Êtes-vous éthique dans votre politique?

Que vous soyez une entreprise, une institution publique ou un syndicat, si vous faites des achats en gros, vous avez à suivre une « politique d'achat » ou une « politique d'approvisionnement ». Vous êtes donc responsables de vous assurer que votre entreprise ou institution fait des choix responsables qui respectent les droits des travailleurs.

## ↪ Qu'est-ce qu'une politique d'achat responsable?

La politique d'achat responsable exige du fournisseur essentiellement trois choses :

- 1) que les produits vendus à l'institution aient été fabriqués dans des conditions « responsables », c'est-à-dire respectant les normes minimales internationales et locales;
- 2) que les lieux de fabrication de ces produits soient révélés à l'institution;
- 3) que les conditions de travail des couturières et couturiers puissent être vérifiées de façon indépendante et à tout moment.

En bref, par la mise en place de politiques d'achat responsable dans nos institutions publiques, on s'assure que tous les articles produits et consommés dans ces institutions sont fabriqués dans des conditions respectueuses des travailleurs et qu'ainsi, l'argent de nos impôts ne cautionne pas des pratiques inacceptables.

## ↪ Quelques pistes...

La recherche et le guide d'information ont été conçus dans le but de fournir aux institutions et aux organisations qui se dotent de politiques d'achat responsable une liste de fournisseurs québécois qui sont en voie de se responsabiliser socialement parlant. Travaillez avec vos fournisseurs actuels afin de les inciter à se responsabiliser. Invitez-les à participer à la recherche et à se faire évaluer. Si ceux-ci ne veulent pas, sélectionnez de nouveaux fournisseurs dans notre liste selon les facteurs sociaux que vous jugez prioritaires!

## C'est votre image et votre réputation qui sont en jeu! Ne soyez pas complices! Informez-vous!

Pour des informations sur la recherche, sur les alternatives responsables ou sur la CQCAM, n'hésitez pas à communiquer avec nous.



coalition québécoise  
contre les  
ateliers de  
misère

### CQCAM

565 Crémazie Est, bureau 3500  
Montréal, Québec, H2M 2V6  
Tél.: 514-383-2266, poste 224  
Fax.: 514-383-1143  
ateliers@ciso.qc.ca  
[www.ciso.qc.ca/ateliersdemisere/index.html](http://www.ciso.qc.ca/ateliersdemisere/index.html)

**Nous remercions le Groupe investissement responsable (GIR) pour sa collaboration dans la réalisation de la recherche sur la responsabilité sociale des entreprises dans le domaine des vêtements et du textile.**

# La Coalition québécoise contre les ateliers de misère regroupe les organisations suivantes :



**FEUQ**

Ensemble pour l'éducation!

Centrale des syndicats du Québec



Coalition étudiante Trans-Actions Responsables